

ALGEMENE VOORWAARDEN VAN HELDERBLAUW BV – versie 22 augustus 2025

I. ALGEMEEN DEEL

Artikel 1. Definities

Helderblauw BV:	De gebruiker van deze algemene voorwaarden, ingeschreven in het handelsregister onder het nummer 08178996. Onder Helderblauw BV is inbegrepen de bij het handelsregister ingeschreven handelsnamen.
Klant:	De rechtspersoon dan wel de natuurlijke persoon waarmee Helderblauw BV als opdrachtnemer een overeenkomst van opdracht dan wel als leverancier een overeenkomst van koop heeft gesloten.
Product:	Een door Helderblauw BV aangeboden product of dienst.
Informatiedragers:	Alle middelen bestemd voor het met behulp van apparatuur vastleggen, bewerken, verzenden of verveelvoudigen dan wel openbaar maken van teksten, beelden of andere gegevens, een en ander in de meest ruime zin van het woord.
Periodieke uitgave Schriftelijk	Een uitgave die regelmatig door Helderblauw BV wordt uitgegeven. een bericht per post of email.

Artikel 2. Toepassingsbereik

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen of (aanvaardingen van) overeenkomsten waarmee Helderblauw BV levert aan de klant, een en ander in de ruimste zin van het woord.
2. De voorwaarden in het algemene deel van deze algemene voorwaarden, deel I, zijn van toepassing, tenzij daarvan wordt afgeweken in de overige delen van deze algemene voorwaarden. De voorwaarden in de overige delen zijn uitsluitend van toepassing op de in die delen beschreven producten.
3. Eventuele afwijkingen of aanvullingen op de Opdrachtbevestiging en deze Voorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk of per e-mail door Insite Media bevestigd.
4. De onverbindendheid of ongeldigheid van een van de bepalingen van deze Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.
5. Toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van de klant wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen

Artikel 3. Offertes

1. Inlichtingen en offertes van Helderblauw BV zijn vrijblijvend.
2. De klant staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan Helderblauw BV opgegeven maten, eisen, specificaties van de prestatie en andere gegevens waarop Helderblauw BV zijn offerte baseert.
3. Indien een offerte de levering van een samenhangend geheel van producten betreft, dient de klant de offerte als geheel te accepteren of te verwerpen, tenzij uit de offerte anders blijkt.

Artikel 4. Totstandkoming overeenkomst

1. Een overeenkomst tussen de klant en Helderblauw BV komt tot stand doordat Helderblauw BV schriftelijk of anderszins bevestigt de opdracht van de klant te aanvaarden. Door de enkele aanvaarding van een offerte van Helderblauw BV door de klant komt nog geen overeenkomst tot stand.

Artikel 5. Annulering

1. Bij annulering van de opdracht is de klant verplicht de al door Helderblauw BV gemaakte kosten volledig te vergoeden. Helderblauw BV kan de gederfde winst bij de klant in rekening brengen.
2. Helderblauw BV stuurt de klant een gespecificeerde factuur voor de in het eerste lid bedoelde vergoeding.
3. Het bepaalde in dit artikel is van overeenkomstige toepassing, indien de klant de overeenkomst op onderdelen annuleert.
4. Voor de beurzen van Helderblauw BV gelden afzonderlijke annuleringsvoorwaarden per beurs en per beurseditie. Deze zijn als bijlage bijgevoegd bij deze algemene voorwaarden.

Artikel 6. Prijzen

1. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege

worden opgelegd.

2. De overeengekomen prijs voor drukwerk is franco afleveradres, mits binnen Nederland, tenzij anders overeengekomen.
3. Bij (na)bestelling van bladen worden portokosten in rekening gebracht.
4. Indien geen nieuwe prijs is overeengekomen, wordt een herhaalde opdracht uitgevoerd tegen dezelfde prijs en onder dezelfde voorwaarden als overeengekomen voor eerdere opdrachten van de klant.
5. Helderblauw BV is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen, indien de kostprijs van het te leveren product stijgt op een wijze of in een mate die voor Helderblauw BV niet te voorzien was ten tijde van de aanvaarding van de opdracht. Helderblauw BV zal de stijging van de kostprijs specificeren in de factuur.
6. In geval van een overeenkomst voor onbepaalde tijd is Helderblauw BV gerechtigd schriftelijk met inachtneming van een termijn van ten minste drie maanden de geldende prijzen aan te passen. Indien de klant niet akkoord gaat met de prijsaanpassing, kan de klant binnen dertig dagen na de kennisgeving de overeenkomst beëindigen tegen de datum waarop de aanpassing in werking zou treden.

Artikel 7. Betalingsvoorwaarden

1. Betaling vindt plaats op de wijze zoals vermeld in de offerte dan wel de opdrachtbevestiging van Helderblauw BV.
2. Tenzij anders vermeld in de offerte dan wel de opdrachtbevestiging van Helderblauw BV, is het overeengekomen bedrag bij vooruitbetaling verschuldigd.
3. Indien vooruitbetaling is overeengekomen, is Helderblauw BV gerechtigd, maar niet verplicht de uitvoering van de opdracht uit te stellen totdat de klant het volledige bedrag heeft betaald.
4. Bij facturering achteraf ontvangt de klant de factuur gelijk met het product. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum. Over betalingen die na voornoemde termijn pas door Helderblauw BV ontvangen worden, zal de klant wettelijke rente verschuldigd zijn.
5. Onverminderd het recht op wettelijke rente is Helderblauw BV gerechtigd alle op de invordering vallende kosten ten laste van de klant te brengen, indien de klant verzuimt binnen zeven dagen na de verzenddatum van een schriftelijke herinnering van Helderblauw BV alsnog aan zijn betalingsverplichting te voldoen. (Buiten)gerechtelijke incasso kosten zullen worden doorberekend aan de klant.
6. Indien de klant een factuur betwist, dient hij dit binnen 7 dagen na factuurdatum schriftelijk kenbaar te maken aan Helderblauw BV. Betwisting leidt niet tot opschorting van de betalingsverplichting.

Artikel 8. Gegevens en materialen van de klant

1. De klant is verantwoordelijk voor een tijdige aanlevering van de voor de uitvoering van de opdracht benodigde gegevens, zoals maten, eisen, specificaties en ontwerpen, en benodigde materialen.
2. De klant staat in voor de deugdelijkheid van de door of namens hem aangeleverde materialen en de juistheid, volledigheid en consistentie van de door of namens hem aan Helderblauw BV verstrekte gegevens.
3. Indien Helderblauw BV constateert of althans vermoedt dat door de klant verstrekte gegevens of materialen gebrekkig zijn, verzoekt Helderblauw BV de klant om deze te controleren en zo nodig te corrigeren. Helderblauw BV kan de werkzaamheden opschorten totdat de klant de juiste input heeft aangeleverd.

Artikel 9. Vertrouwelijke gegevens en privacy

1. Elk der partijen garandeert dat alle van de andere partij ontvangen gegevens waarvan men weet of dient te weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, geheim blijven, tenzij een wettelijke plicht openbaarmaking van die gegevens gebiedt. De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. Gegevens worden in ieder geval als vertrouwelijk beschouwd indien deze door een der partijen als zodanig zijn aangeduid.
2. De klant vrijwaart Helderblauw BV voor aanspraken van personen van wie persoonsgegevens zijn geregistreerd of worden verwerkt in het kader van een persoonsregistratie die door de klant wordt gehouden of waarvoor de klant uit hoofde van de wet anderszins verantwoordelijk is, tenzij de klant bewijst dat de feiten die aan de aanspraak ten grondslag liggen uitsluitend aan Helderblauw BV toerekenbaar zijn.

Artikel 10. Uitvoering van de overeenkomst

1. Helderblauw BV zal de overeenkomst uitvoeren naar beste inzicht en vermogen en in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap.
2. Alle verbintenissen van Helderblauw BV voortvloeiend uit de overeenkomst zijn inspanningsverbintenissen, tenzij anders overeengekomen.
3. Helderblauw BV heeft het recht werkzaamheden te laten verrichten door derden.

Artikel 11. Overmacht

1. Geen van partijen is gehouden tot het nakomen van enige verplichting indien hij daartoe is verhinderd als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan overmacht van toeleveranciers van Helderblauw BV.
2. Indien een overmachtsituatie langer dan dertig dagen heeft geduurd, hebben partijen het recht om de overeenkomst door schriftelijke ontbinding te beëindigen. Hetgeen al ingevolge de overeenkomst is gepresteerd, wordt in dat geval naar verhouding afgerekend, zonder dat partijen elkaar overigens iets verschuldigd zullen zijn.

Artikel 12. Aansprakelijkheid

1. Behoudens voor zover sprake is van opzet of grove schuld is iedere aansprakelijkheid van Helderblauw BV uit welke hoofde of terzake waarvan dan ook beperkt tot het factuurbedrag inclusief BTW van de opdracht waarin de aansprakelijkheidstelling door de klant of de derde haar oorzaak vindt. Betreft de schade een deellevering, dan wordt de aansprakelijkheid beperkt tot de waarde van dat onderdeel van de opdracht.
2. Onder opzet of grove schuld in de zin van deze algemene voorwaarden wordt verstaan opzet of grove schuld van de organen van Helderblauw BV of met de leiding van haar onderneming belaste personen.
3. Helderblauw BV is niet aansprakelijk voor gevolgschade of indirecte schade in de vorm van omzetsderving of verminderde goodwill in het bedrijf of het beroep van de klant.

Artikel 13. Ontbinding en schorsing

1. Helderblauw BV is bevoegd de overeenkomst te ontbinden, indien zich omstandigheden voordoen van dien aard dat nakoming van de overeenkomst naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd. Dergelijke omstandigheden doen zich in ieder geval voor in geval van faillissement, surséance van betaling of opheffing van de onderneming van de klant.
2. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Helderblauw BV op de klant onmiddellijk opeisbaar.
3. Indien Helderblauw BV de nakoming van de verplichtingen opschort om reden van een tekortkoming in de nakoming door de klant, behoudt Helderblauw BV haar aanspraken uit de wet en de overeenkomst.

Artikel 14. Toepasselijk recht en forumkeuze

1. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Arnhem.

II. DRUKWERK

Artikel 15. Webshop Coronapreventiekerken.nl

1. Op de webshop Coronapreventiekerken.nl zijn de Algemene Voorwaarden van toepassing zoals bijgevoegd in bijlage 3 van deze Algemene Voorwaarden.

Artikel 16. Periodieke uitgaven

1. Een overeenkomst tot het vervaardigen en al dan niet verspreiden van een periodieke uitgave wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij anders overeengekomen.
2. Een overeenkomst voor onbepaalde tijd kan slechts worden beëindigd door schriftelijke opzegging met inachtneming van een opzegtermijn. De opzegtermijn bedraagt een jaar indien de periodieke uitgave ten minste viermaal per jaar verschijnt en 6 maanden indien de periodieke uitgave minder vaak verschijnt.

Artikel 17. Opmaak

1. Tenzij de klant ervoor kiest de opmaak van het drukwerk door Helderblauw BV te laten verzorgen, verschaft de klant aan Helderblauw BV de specificaties van de gewenste opmaak. De klant levert

zijn specificaties aan op de manier zoals door Helderblauw BV aangegeven.

Artikel 18. Drukproeven

1. De klant is gehouden door Helderblauw BV aangeleverde drukproeven zorgvuldig te controleren op fouten en andere gebreken. De klant dient zijn bevindingen binnen de overeengekomen termijn schriftelijk aan Helderblauw BV te laten weten.
2. Indien de klant de drukproef goedkeurt, wordt de drukproef geacht te voldoen aan de overeenkomst. Indien de klant zijn opmerkingen niet binnen de overeengekomen termijn heeft kenbaar gemaakt, wordt dat aangemerkt als een stilzwijgende goedkeuring.
3. Helderblauw BV is niet aansprakelijk voor fouten en gebreken die onopgemerkt zijn gebleven in door de klant goedgekeurde of gecorrigeerde proeven.
4. Indien de klant een extra proef wenst die niet in de overeenkomst is opgenomen, is er sprake van meerwerk. Meerwerk wordt gefactureerd op basis van nacalculatie.

Artikel 19. Afwijkingen

1. Afwijkingen van geringe betekenis tussen het geleverde werk en de door de klant gespecificeerde opmaak zijn geen reden voor ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding.

Artikel 20. Meerwerk

1. Meerwerk wordt gefactureerd op basis van nacalculatie.
2. Er is sprake van meerwerk indien de klant tijdens de uitvoering van de overeenkomst de specificaties wijzigt, de oplage daaronder begrepen.
3. Er is sprake van meerwerk indien Helderblauw BV voor de uitvoering van de overeenkomst significant meer tijd en middelen moet inzetten dan redelijkerwijs te verwachten en dit het gevolg is van omstandigheden die in de risicosfeer liggen van de klant. Voorbeelden van dergelijke omstandigheden zijn onduidelijkheden in de kopij, onduidelijke schetsen, tekeningen of modellen, ondeugdelijke informatiedragers, ondeugdelijke computerprogrammatuur of databestanden, etc.

Artikel 21. Levering en risico

1. Voor de levering van producten binnen Nederland maakt Helderblauw BV gebruik van de diensten van een landelijk opererend post- of vervoersbedrijf.
2. Helderblauw BV is niet aansprakelijk voor vertraging bij de aflevering door het post- of vervoersbedrijf.
3. De kosten van het vervoer naar een afleveradres binnen Nederland zijn voor de klant, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
4. De producten worden voor vervoer deugdelijk verpakt. Helderblauw BV is niet gehouden de verpakking terug te nemen.
5. Afwijkende afspraken over vervoer of verpakking verbinden Helderblauw BV alleen indien schriftelijk overeengekomen.
6. Het risico van de producten gaat over op het moment dat de producten bij de klant worden afgeleverd.
7. Indien de producten niet bij de klant kunnen worden afgeleverd als gevolg van omstandigheden die liggen in de risicosfeer van de klant, gaat het risico over op het moment dat de producten tevergeefs door het post- of vervoersbedrijf worden aangeboden.

Artikel 22. Levertijd

1. Levertijden die worden genoemd op de website van Helderblauw BV zijn indicatief. Alleen de levertijden zoals opgenomen in de opdrachtbevestiging van Helderblauw BV zijn bindend.
2. De door Helderblauw BV opgegeven levertijden zijn gebaseerd op het uitgangspunt dat de klant de benodigde specificaties, kopij, inlichtingen en dergelijke tijdig aanlevert.
3. De door Helderblauw BV opgegeven levertijden zijn indicatief, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 23. Onderzoek bij aflevering

1. De klant is gehouden met bekwame spoed na aflevering te onderzoeken of het geleverde beantwoordt aan de overeenkomst.
2. Indien het geleverde niet aan de overeenkomst beantwoordt, dient de klant schriftelijk te reclameren binnen acht dagen na de datum van aflevering.
3. Helderblauw BV is gehouden en gerechtigd het drukwerk opnieuw te leveren of het ontbrekende aanvullend te leveren, tenzij het verzuim niet herstelbaar is.
4. Een nieuwe levering gebeurt met bekwame spoed. De klant heeft geen aanspraak op ontbinding

of beëindiging van de overeenkomst. Als herlevering bezwaarlijk is voor Helderblauw BV, kan Helderblauw BV kan er voor kiezen om de opdracht te ontbinden en de koopprijs te crediteren.

5. Indien de klant niet binnen acht dagen na aflevering heeft gereclameerd, wordt de klant geacht het geleverde te hebben geaccepteerd.

Artikel 24. Intellectuele eigendomsrechten

1. De klant garandeert Helderblauw BV dat door nakoming van de overeenkomst en met name door het verveelvoudigen of openbaar maken van de door de klant aangeleverde zaken geen inbreuk wordt gemaakt op de intellectuele eigendomsrechten van derden. De klant vrijwaart Helderblauw BV in en buiten rechte ten aanzien van alle aanspraken van derden terzake.
2. Ten behoeve van de uitvoering van de overeenkomst met de klant heeft Helderblauw BV het recht om kopieën te maken en te behouden van de door de klant aangeleverde opmaak.
3. Indien ten aanzien van de juistheid van de door derden gepretendeerde rechten als bedoeld in lid 1 van dit artikel gerede twijfel ontstaat of blijft bestaan, is Helderblauw BV bevoegd de nakoming van de overeenkomst op te schorten tot het moment waarop in rechte onherroepelijk komt vast te staan dat Helderblauw BV door de nakoming van de overeenkomst geen inbreuk maakt op deze rechten.
4. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, is Helderblauw BV rechthebbende op de intellectuele eigendomsrechten op de door Helderblauw BV bij de nakoming van de overeenkomst vervaardigde werken, zoals vormgeving of databestanden, ook als de desbetreffende werkzaamheden als afzonderlijke post in de offerte of op de factuur zijn vermeld. Zonder schriftelijke toestemming van Helderblauw BV is de klant niet gerechtigd deze werken openbaar te maken of te verveelvoudigen, anders dan in de uitvoering van de overeenkomst met Helderblauw BV.

Artikel 25. Eigendommen van de klant

1. Helderblauw BV gaat als een goed bewaarnemer om met de eigendommen van de klant, zoals kopij, tekeningen, ontwerpen en informatiedragers.
2. Helderblauw BV is niet aansprakelijk als eigendommen van de klant beschadigd raken of verloren gaan.
3. De klant zorg ervoor dat er, voorafgaande aan de verstrekking van eigendommen van de klant aan Helderblauw BV, voor zover mogelijk een duplicaat van deze eigendommen wordt gemaakt. De klant dient deze onder zich te houden.
4. De klant verleent Helderblauw BV pandrecht op alle zaken die in het kader van de nakoming van de overeenkomst met Helderblauw BV door hem in de macht van Helderblauw BV worden gebracht, tot meerdere zekerheid van al wat de klant in welke hoedanigheid en uit welke hoofde ook aan Helderblauw BV verschuldigd mocht zijn.

III. MAGAZINES, GIDSEN, BLADEN

Artikel 26. Advertenties

1. Op het plaatsen van advertenties, advertorials en redactionele bijdragen zijn de Advertentie Voorwaarden van Helderblauw van toepassing, die als bijlage zijn bijgevoegd bij deze Algemene Voorwaarden.

IV. BEURZEN EN CONGRESSEN

Artikel 27. Inleiding en begrippen

1. Per beurs- of congresstitel is een separaat Beursreglement of Congresreglement van toepassing. Ondertekening van het van toepassing zijnde inschrijfformulier betekent akkoordverklaring met de algemene voorwaarden en het beursreglement waarnaar wordt verwezen.
2. Op de activiteiten van Kerkacademie is het cursusreglement van toepassing.

V. ADVISERING EN PROJECTMANAGEMENT

Artikel 28. Wijze van uitvoering

1. Helderblauw BV voert de werkzaamheden uit naar eigen inzicht.
2. Helderblauw BV voert de werkzaamheden uit in overleg met de klant, maar is niet verplicht om

aanwijzingen van de klant op te volgen.

3. Helderblauw BV legt in ieder geval verantwoording af na beëindiging van de werkzaamheden. Tussentijds legt Helderblauw BV zo vaak verantwoording af als nodig is naar het oordeel van Helderblauw BV.
4. Indien de klant niet tevreden is over de wijze waarop Helderblauw BV de werkzaamheden uitvoert, laat de klant dit zo spoedig mogelijk aan Helderblauw BV weten.

Artikel 29. Verplichtingen van de klant

1. De klant draagt er zorg voor dat Insidemediä beschikt over alle faciliteiten en alle medewerking waarvan Helderblauw BV aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de klant behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor een goede dienstverlening door Helderblauw BV.
2. De klant verleent Helderblauw BV alle bevoegdheden en autorisaties die nodig zijn om de opdracht naar behoren uit te voeren.
3. De klant informeert Helderblauw BV tijdig en volledig over alle feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.
4. Indien de klant niet aan zijn verplichtingen heeft voldaan zoals verwoord in dit artikel, heeft Helderblauw BV het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten. Indien Helderblauw BV als gevolg van de tekortkoming van de klant extra kosten moet maken, kan Helderblauw BV deze volgens de gebruikelijke tarieven aan de klant in rekening te brengen.

Artikel 30. Wijziging van de overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst een wijziging van de te verrichten werkzaamheden noodzakelijk dan wel wenselijk blijkt, zullen partijen de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen. Wijzigingen worden schriftelijk vastgelegd.
2. Indien een wijziging van de overeenkomst gevolgen heeft voor andere aspecten van de overeenkomst, zoals de planning, de wijze van uitvoering of de kosten, zullen ook deze gevolgen in de gewijzigde overeenkomst worden vastgelegd.

Artikel 31. Honorarium

1. Tenzij anders overeenkomen, wordt het honorarium berekend op basis van werkelijk bestede uren, exclusief reistijd en gemaakte kosten.
2. Voor reistijd wordt 50% van het uurtarief in rekening gebracht plus € 0,25 per kilometer.

VI. ADRESVERHUUR

Artikel 32. Begrippen

1. Onder adresverhuur wordt verstaan de verhuur van adresbestanden door Helderblauw BV aan de klant.
2. Verhuurde adresbestanden blijven onder alle omstandigheden eigendom van Helderblauw BV.

Artikel 33. Voorwaarden voor gebruik

1. Adresbestanden worden uitsluitend geleverd nadat de klant akkoord is gegaan met een uitgebrachte offerte.
2. Adresbestanden of delen daarvan mogen uitsluitend worden gebruikt door de in de offerte aangemerkte organisatie.
3. Adresbestanden mogen uitsluitend het in de offerte vermelde aantal keren worden gebruikt.
4. Alle adresbestanden van Helderblauw BV bevatten steekproefsgewijs een aantal adressen die meewerken als controleadres.
5. Voor elk extra gebruik van het adresbestand of een deel daarvan boven het aantal keren dat middels de offerte acceptatie is overeengekomen, is vooraf toestemming nodig van Helderblauw BV. Zonder deze toestemming is sprake van ongeoorloofd gebruik.
6. Bij ongeoorloofd gebruik van een deel of het geheel van het geleverde adresbestand, wordt per geleverd adres behorend tot het bestand van De Onderwijsgids / Adreswijzer Onderwijs & Opleidingen, een direct opeisbare boete in rekening gebracht van één euro per geleverde adresregel, vermeerderd met het wettelijk geldende BTW percentage. Voor overige adressen bedraagt deze boete het tienvoudige van het bij eerste gebruik in rekening gebrachte tarief voor de adreshuur. De klant aan wie het adresbestand is geleverd, ontvangt in alle gevallen onmiddellijk na constatering van het ongeoorloofd gebruik een factuur.
7. Poststukken die retour worden gestuurd naar de klant die gebruik maakt van een bij Helderblauw

BV gehuurd adresbestand, worden onder voorwaarden vergoed à 10 eurocent per retour gekomen poststuk. Voorwaarden zijn dat de poststukken zijn voorzien van een officiële retoursticker van een erkend postbedrijf en dat deze poststukken binnen zes weken na levering van het adresbestand in het bezit zijn van Helderblauw BV.

Artikel 34. Aansprakelijkheid

1. Helderblauw BV aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor schade van welke aard dan ook, die wordt veroorzaakt door het gebruik van de geleverde adresbestanden.

SLOT

Artikel 35. Bijlagen

1. Ten behoeve van de beurzen die Helderblauw BV organiseert, is bovendien het Beursreglement in bijlage 1 van toepassing.
2. Ten behoeve van Kerkacademie, is bovendien het cursusreglement in bijlage 2 van toepassing.
3. Op adverteren in de uitgaven van Helderblauw BV zijn de Advertentievoorwaarden in bijlage 3 van toepassing.

Bijlage(n):

1. Beursreglement Kerkenbeurs Noord 2025
2. Cursusreglement Helderblauw / Kerkacademie
3. Advertentie Voorwaarden

Beursreglement van Kerkenbeurs Nederland 2026

De beurs: Kerkenbeurs Nederland 2026
(ook te noemen: Kerkenbeurs)
Exposant/huurder: huurder van standruimte op
Kerkenbeurs Nederland 2026
Organisator: Helderblauw BV
KvK nr. 08178996

Artikel 1 Data, tijden en locatie

1. Kerkenbeurs Nederland 2026 is geopend voor bezoekers op de volgende dagen en tijden: vrijdag 20 maart 2026 van 10.00 – 16.00 uur en zaterdag 21 maart 2026 van 10.00 – 16.00 uur.
2. Locatie van Kerkenbeurs Nederland 2026 is Expo Houten, Meidoornkade 24 te Houten.

Artikel 2 Doel, missie, visie

1. Kerkenbeurs is een facilitaire vakbeurs voor vrijwilligers en betaalde krachten die in hun kerk betrokken zijn bij onderwerpen op facilitair gebied. Exposanten zijn bedrijven en organisaties die producten en/of diensten aanbieden op alle terreinen die ondersteunend zijn op facilitair gebied. Bedrijven en organisaties die hoofdzakelijk geloofsinhoudelijke activiteiten hebben, kunnen in principe geen stand huren. Helderblauw beslist daarover.
2. Bedrijven of organisaties die met hun diensten, producten, in hun communicatie of anderszins als controversieel kunnen worden aangemerkt, kunnen zonder verdere opgaaf van redenen door Helderblauw BV worden geweerd als exposant. Dit is uitsluitend ter beoordeling aan Helderblauw BV.
3. Helderblauw BV heeft geen waardeoordeel of mening over de diensten en producten die door aanwezige exposanten worden aangeboden.
4. Het huren van standruimte staat bij elke aanvraag uitsluitend ter beoordeling van Helderblauw BV te Barneveld. De organisatie behoudt zich het recht voor een inschrijving te weigeren zonder opgaaf van redenen. Organisaties die in strijd zijn met de missie van de beurs, worden uitgesloten van deelname. Bedragen in dit Beursreglement zijn exclusief het daarvoor geldende BTW-percentage.

Artikel 3 Opbouw, afbouw, inrichten

1. Inrichten en/of opbouwen van de stand is mogelijk op donderdagmiddag 19 maart 2026 en vrijdagochtend 20 maart 2026 voorafgaand aan de publieksopening. Tijdstippen worden aangekondigd via e-mail en vermeld in het online beurshandboek. Afwijkende opbouw tijden in overleg. Afbouw en ontruiming van de stand dient te zijn voltooid binnen vier uur na afloop van de beurs.
2. De standaard bouwhoogte van de scheidingswanden en vaste constructieonderdelen van uw stand bedraagt 250 cm. Afwijkingen hiervan dienen altijd door Helderblauw BV te worden beoordeeld.

Artikel 4 Toewijzing stand

1. Helderblauw BV wijst de aangevraagde ruimte toe. Helderblauw BV is bevoegd op het besluit van toewijzing terug te komen, indien omstandigheden buiten haar wil of invloed daartoe dwingen. Na bevestiging van inschrijving is de exposant verbonden en tot naleving van dit Beursreglement gehouden.

Artikel 5 Prijzen, standbouw, promotiepakket, elektra

1. De huur van de standaard standruimte op de Kerkenbeurs bedraagt € 185,00 per m². Tarieven zijn inclusief zij- en achterwanden, frieslijst met naam, verlichting (1 spot per 4 m²). De gehele beursvloer, incl. alle stands, is voorzien van tapijt. Inrichting van de stand is niet bij de prijs inbegrepen.
2. De huur van vierkante meters t.b.v. eigen standbouw is mogelijk vanaf minimaal 15 m². Het tarief daarvoor is € 165,00 per m².

3. Na 17 december 2025 geldt voor alle tarieven voor standhuur en vloeroppervlak een toeslag van € 20,00 per vierkante meter.
4. Eigen standbouw is uitsluitend toegestaan bij ontwerp en bouw door een professionele standbouwer. Eigen standbouw is uitsluitend toegestaan na goedkeuring van het ontwerp door Helderblauw BV.
5. Voor een stand die gedeeld wordt door meerdere organisaties wordt een toeslag in rekening gebracht van € 20,00 per m². Bij een gedeelde stand dient elke organisatie minimaal 4 m² af te nemen, af te ronden naar boven naar beschikbare standformaten.
6. De breedte of diepte van een standaard stand kan altijd ongeveer 1% meer of minder zijn dan het formaat dat wordt gehuurd.
7. Een elektra-aansluiting en -verbruik is niet inbegrepen bij de standhuur. Tarieven zijn vermeld in de exposantenwebshop. Exposant is zelf verantwoordelijk voor het bestellen van voldoende elektriciteit. Daartoe dient de exposant zelf het benodigde aantal Watts te bepalen en te vermeerderen met een veiligheidsmarge van 20% en afgerond naar boven op 1.000 Watt of een veelvoud daarvan.
8. Elektra-aansluitingen zijn gezekerd voor het bestelde aantal kilowatts. Indien de gebruikte apparatuur in een stand het bestelde kilowattage te boven gaat en zekeringen het daardoor begeven, zijn de kosten voor herstel en/of reparatie en evt. gevolgschade bij mede-exposanten geheel voor rekening van de exposant die het probleem veroorzaakt.
9. Alle aangesloten apparatuur dient te voldoen aan de norm NEN 3140 en Nederlandse wet- en regelgeving.
10. Per exposant is een promotiepakket verplicht, afhankelijk van de grootte van de stand. Pakket A (€ 275,00) voor stands t/m 10 m²; pakket B (€ 450,00) voor stands van 11 t/m 17 m²; pakket C (€ 775,00) voor stands van 18 m² of groter. Indien twee organisaties een stand delen wordt aan beide organisaties een promotiepakket in rekening gebracht. Daarbij wordt als oppervlak genomen de helft van de totale standoppervlakte die de organisaties gezamenlijk reserveren. Indien twee organisaties een stand delen wordt aan beide organisaties een promotiepakket B in rekening gebracht.
11. Tussentijdse prijsstijgingen van externe leveranciers van meer dan 20% is Helderblauw gerechtigd door te berekenen aan de exposant zonder dat dit leidt tot recht op annulering van deelname door de exposant. Uitgangspunt voor tarieven is 1 augustus 2025.

Artikel 6 Betalingscondities, annulering

1. Tenzij in de offerte en/of reserveringsbevestiging anders staat aangegeven, zijn de volgende betalingscondities van toepassing: Voor de kosten van standhuur en het promotiepakket ontvangt de exposant ongeveer 4 weken vóór aanvang van de beurs een factuur. Deze dient uiterlijk 14 dagen vóór aanvang van de Kerkenbeurs waaraan de exposant deelneemt, te zijn betaald. Het niet tijdig nakomen van de betalingscondities kan leiden tot uitsluiting van deelname zonder dat dit leidt tot kwijtschelding van de aangegane betalingsverplichting. Uitsluitend na volledige betaling van de door Helderblauw BV aan exposant verzonden factu(u)r(en) krijgt de exposant het recht de toegewezen ruimte ten behoeve van zijn organisatie tijdens de beursdagen te gebruiken, overeenkomstig de opzet van de beurs en binnen het kader van de normale uitoefening van zijn activiteiten.
2. Bij annulering door de exposant worden de volgende kosten in rekening gebracht:
tot vijf maanden vóór de betreffende beurs: 40% van de totale deelnamekosten; van vijf maanden vóór de beurs tot twee maanden vóór de beurs: 75% van de deelnamekosten; van twee maanden tot één maand vóór de beurs: 100% van de deelnamekosten; later dan één maand vóór de beurs: 125% van de deelnamekosten.
Tot deelnamekosten worden gerekend: huur van stands, vloeroppervlak, promotiepakket en extra bestellingen.
3. De organisator is gerechtigd, indien hij dit noodzakelijk acht, het tijdstip van de beurs maximaal acht maanden te verschuiven of de beurs op een andere locatie te organiseren zonder dat dit leidt tot ontbinding van de overeenkomst en zonder dat dit recht geeft op restitutie of kwijtschelding van

de door exposant verschuldigde deelnamekosten.

Daaronder valt ook indien de beurs op het laatste moment moet worden verschoven in verband met brand, invloeden van weer of natuur of wanneer om andere reden de locatie onverwacht niet kan worden gebruikt.

Onder verschuiven van de beurs door organisator wordt verstaan dat de beurs op een ander moment en/of op een andere locatie wordt georganiseerd. Een verschuiving wordt per e-mail medegedeeld aan de exposant, waarna de nieuw medegedeelde data de data in artikel 1 en 3 vervangen.

4. In geval van annulering door de organisator als gevolg van een situatie van overmacht, wordt 25% van de deelnamekosten niet gerestitueerd aan exposant. Daarmee wordt een deel van de voorbereidingskosten voor de beurs betaald.

Onder annuleren door organisator wordt verstaan dat de beurs niet doorgaat en ook niet op een ander moment en/of op een andere locatie wordt georganiseerd.

5. Wanneer de beurs door een situatie van overmacht - bijvoorbeeld door maatregelen zoals tijdens de crisis als gevolg van het Covid-19 virus- of om andere redenen door de organisator geheel moet worden geannuleerd, blijft de betalingsverplichting van 25% van de totale deelnamekosten van de exposant bestaan. Een eventuele compensatieregeling of bindende afspraak over de schadeloosstelling voor een annulering van de beurs, wordt pas van toepassing op de exposant na zijn betaling van de openstaande facturen en, in voorkomend geval, ondertekening van een compensatieovereenkomst.

Artikel 7 Gebruik van de stand

1. Het is de exposant niet toegestaan om de toegewezen ruimte ongebruikt te laten, geheel of gedeeltelijk te verhuren of aan derden af te staan, tenzij na schriftelijke toestemming van Helderblauw BV. Exposant is verplicht zorg te dragen dat voor de opening van de beurs de gehuurde ruimte overeenkomstig haar bestemming in gereedheid is gebracht en gedurende de gehele huurtijd volgens deze bestemming wordt aangewend.
2. Het is de exposant niet toegestaan op een andere plaats dan in de hem ter beschikking gestelde ruimte en een halve meter daarbuiten, promotiemateriaal uit te delen, bezoekers trachten te interesseren voor de eigen producten. Evenmin is het de exposant toegestaan andere exposanten of bezoekers overlast te bezorgen door geluid, toneel, acteurs, licht, etenswaren, dranken etc. De organisatie behoudt zich het recht voor overlast gevende activiteiten te verbieden.
3. Indien de exposant de ruimte ongebruikt laat, of zijn stand op de eerste beursdag één uur vóór opening voor het publiek nog niet heeft ingericht, of op andere wijze handelt in strijd met dit Beursreglement, dan heeft Helderblauw BV het recht de ruimte op andere wijze te benutten of op kosten van de exposant te ontruimen, zonder dat de exposant enige aanspraak kan maken op terugbetaling of kwijtschelding van de standhuur.
Het is de exposant niet toegestaan de stand tijdens openingstijden voor bezoekers, onbemand te laten. Evenmin is het toegestaan de stand op de laatste dag vóór sluitingstijd van de beurs (deels) te ontruimen. Voortijdig (deels) ontruimen of onbemand laten van de stand, zal leiden tot een boete van € 500,00 per uur -of deel daarvan- dat de stand onbemand of (deels) ontruimd is.
4. Zonder toestemming van de organisator is het de exposant niet toegestaan zijden van de stand die grenzen aan het gangpad, geheel of gedeeltelijk dicht te maken met doeken, banners, wandjes of anderszins.
5. Het is niet toegestaan vlaggen, banners, folderrekken of andere items of meubilair te plaatsen buiten de grenzen van de eigen stand.
6. Het is niet toegestaan vlaggen van landen, of afbeeldingen daarvan te plaatsen of te tonen in, naast, voor of boven de stands.
7. De organisator behoudt zich het recht voor, tijdens en na afloop van de beurs uitingen te (laten) verwijderen die hij controversieel of om andere reden ongewenst acht.

Artikel 8 Schade

1. Schade van welke vorm dan ook aan hetgeen door Helderblauw BV ter beschikking is gesteld aan de huurder, zal volledig worden verhaald op de huurder. Dit betreft al hetgeen dat via standhuur is

besteld door huurder, en/of meubilair, en/of inrichting, en/of schade aan andere zaken die op of rond de beursvloer aanwezig zijn. Schade die is ontstaan tijdens het gebruik van betreffend attribuut door huurder, wordt volledig doorberekend aan de betreffende huurder. Deze kosten worden vermeerderd met € 50,00 administratiekosten.

2. Voor alle in en rond het beursgebouw aanwezige goederen van de exposanten dragen exposanten ten allen tijde volledig zelf verantwoordelijkheid. Helderblauw BV aanvaardt geen aansprakelijkheid voor verlies van bedoelde goederen, noch voor enigerlei schade, in wat voor vorm dan ook. De exposanten vrijwaren Helderblauw BV voor alle schade waarvoor Helderblauw BV door derden mocht worden aangesproken, ontstaan in verband met hun deelneming.

Artikel 9 Huisregels

1. Tijdens het gehele verblijf van exposant op de beursvloer en alle overige ruimtes die behoren tot de locatie waar de beurs wordt gehouden, zijn de huisregels en voorwaarden van de betreffende locatie van toepassing. Exposant is verplicht aanwijzingen die door of namens medewerkers van Helderblauw BV en/of Expo Houten worden gegeven, op te volgen.
2. De exposant is niet gerechtigd:
 - A. een zodanig gebruik van de standruimte te maken, dat andere exposanten of bezoekers daardoor schade of hinder ondervinden in de vorm van geluidsoverlast, belemmering van toe- of doorgangen, belemmering van lichtval of uitzicht of in enige andere vorm, alles ter beoordeling van Helderblauw BV.
 - B. reclamemiddelen aan muren, schotten of kapgebinten vast te maken, welke deel uitmaken van de stand;
 - C. reclamemateriaal uit te reiken elders dan in of voor de eigen stand;
 - D. licht ontvlambare of ontplofbare stoffen in voorraad te houden of open vuur te branden.
3. Het is toegestaan in de stand van de exposant een consumptie aan te bieden aan individuele bezoekers. Het is niet toegestaan bezoekers in het gangpad en/of mede-exposanten een consumptie aan te bieden. Verkoop en/of actief aanbieden van consumpties aan bezoekers in het gangpad, dient met toestemming van betreffende locatie plaats te vinden. U heeft daarvoor derhalve vooraf schriftelijke toestemming van Helderblauw BV nodig.

Artikel 10 Bezoekers, promotiecampagne

1. Een hoger of lager aantal bezoekers dan bij voorgaande Kerkenbeurzen, of een hoger of lager aantal bezoekers dan waarop de exposant had gerekend leidt in geen enkel geval tot enige restitutie of toeslag voor, tijdens of na de beurs. Helderblauw BV geeft geen enkele garantie vooraf met betrekking tot het aantal bezoekers. Vooraf door Helderblauw BV gegeven indicaties en/of bezoekerscijfers van eerdere Kerkenbeurzen geven geen enkele garantie op het te verwachten aantal bezoekers op Kerkenbeurs Nederland 2026.
2. Helderblauw BV is gehouden aan de inspanningsplicht om via promotiecampagnes online, via e-mail en/of via gedrukte media bezoekers te werven.

Artikel 11 Workshops, presentaties, seminars etc.

1. Deelname als exposant aan de Kerkenbeurs geeft niet automatisch recht op toewijzing van spreektijd in het programma van de beurs. Helderblauw BV bepaalt de onderwerpen en wijst tijden, sprekers en zaalruimte toe. Doel van het programma is bezoekers te informeren over actuele, interessante onderwerpen in relatie tot beheer en onderhoud van kerken en kerkgebouwen.
2. Het niet doorgaan van een aangekondigd optreden van een spreker of artiest, en/of het annuleren van een workshop, presentatie of ander onderdeel in het programma, of het ontbreken van een exposant die zich wel had ingeschreven leidt in geen enkel geval tot enige restitutie of toeslag voor, tijdens of na de beurs. Evenmin geeft dit de exposant het recht om een reeds door Helderblauw BV bevestigde beursdeelname te annuleren.

Artikel 12 Privacystatement

1. Tijdens de beurs kunnen foto's en filmopnames worden gemaakt. Met hun deelname aan Kerkenbeurs Nederland verklaren exposanten zich automatisch akkoord met het gebruik door Helderblauw BV van foto's en filmmateriaal waarop de exposant, zijn medewerk(st)ers, stand en/of bezittingen zichtbaar zijn. Gebruik door Helderblauw BV houdt in dat foto's en filmmateriaal naar eigen inzicht door Helderblauw BV kunnen worden gebruikt ten behoeve van eigen drukwerk, websites, internetpagina's en/of andere uitingen in externe media. Indien de exposant daartegen bezwaar heeft, dient hij dat kenbaar te maken bij Helderblauw BV. Helderblauw BV is daarna verplicht de foto's en/of filmmateriaal te verwijderen of aan te passen.
2. Na inschrijving voor de Kerkenbeurs, worden uw naam en adresgegevens en emailadres ingevoerd en opgeslagen in onze administratie en klantenbestand.
3. Helderblauw BV biedt een nieuwsbrief waarmee wij exposanten informeren over relevante zaken met betrekking tot hun deelname aan de beurzen, nieuws op het gebied van de activiteiten tijdens de Kerkenbeurs, onze diensten en aanverwante zaken. Uw e-mailadres wordt verstrekt aan de volgende leveranciers van de Kerkenbeurs: standbouwer, leveranciers van meubilair, AV-middelen, elektra en catering. Uw e-mailadres wordt niet aan andere partijen verstrekt.

Artikel 13 Toepasbaarheid

1. Helderblauw BV is gerechtigd in bepaalde situaties af te wijken van de bepalingen in dit Beursreglement ten voordele van een specifieke exposant, zonder dat dit een precedent creëert voor andere exposanten.
2. Dit Beursreglement blijft van kracht in geval Kerkenbeurs Nederland 2026 door de organisatie moet worden verschoven zoals beschreven in artikel 6.
3. Op dit Beursreglement en deelname aan de Kerkenbeurs is het Nederlands recht van toepassing.
4. Geschillen zullen in eerste instantie worden voorgelegd aan een mediator. Wanneer dat niet leidt tot een voor Exposant en Helderblauw BV aanvaardbare oplossing zullen geschillen worden voorgelegd aan de rechtbank in Arnhem.
5. Op de Kerkenbeurs zijn verder de Algemene Voorwaarden van Helderblauw BV van toepassing. In gevallen waarin het Beursreglement en de Algemene Voorwaarden niet voorzien, beslist Helderblauw BV. In gevallen waarbij het Beursreglement en de Algemene Voorwaarden onverenigbaar zijn, prevaleert het Beursreglement.

Opmerking:

Dit Beursreglement is als bijlage bij de Algemene Voorwaarden van Helderblauw BV gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08178996.

Barneveld, 22 augustus 2025

Bijlage 2: Cursusreglement Helderblauw en Kerkacademie

Artikel 1. Begrippen

- Organisator: Helderblauw BV, al dan niet handelend onder de naam Kerkacademie, gevestigd te Barneveld, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08178996.
- Deelnemer: de persoon die zich inschrijft en/of deelneemt aan een activiteit van Helderblauw/Kerkacademie.
- Activiteit: een door Helderblauw/Kerkacademie georganiseerde cursus, training, congres, seminar of symposium.

Artikel 2. Inschrijving

1. Een deelnemer aan een door Helderblauw/Kerkacademie georganiseerde activiteit schrijft zich in door het versturen naar Helderblauw/Kerkacademie van een naar behoren ingevuld en ondertekend inschrijfformulier.
2. Een inschrijfformulier wordt gezien als een onherroepelijk aanbod tot het aangaan van een overeenkomst. De overeenkomst komt tot stand door de schriftelijke bevestiging van de inschrijving door Helderblauw/Kerkacademie. Schriftelijke bevestiging wordt verzonden per e-mail in de vorm van een factuur of bevestiging van deelname.
3. Helderblauw/Kerkacademie heeft het recht een inschrijving te weigeren.

Artikel 3. Deelnemers

1. Als deelnemer worden toegelaten personen die betaalde arbeid verrichten, dan wel als onbetaalde vrijwilliger, in dienst van een kerk. Deelname aan activiteiten door personen die niet aan deze voorwaarden voldoen is uitsluitend mogelijk na goedkeuring door Helderblauw/Kerkacademie. Ook na verzending van een factuur en/of bevestiging van deelname, kan deze goedkeuring worden ingetrokken. Bij uitsluiting door Helderblauw/Kerkacademie zullen eventueel betaalde deelnamekosten volledig worden gerestitueerd.

Artikel 4. Huisregels en aanwijzingen

1. De deelnemer is verplicht zich te houden aan de huisregels zoals deze vooraf dan wel ter plaatse door Helderblauw/Kerkacademie bekend worden gemaakt. Indien de huisregels afwijken van het bepaalde in deze algemene voorwaarden, prevaleren de huisregels.
2. De deelnemer is verplicht tot het opvolgen van alle aanwijzingen van of namens de organisator, de beheerder van de cursuslocatie, brandweer of andere functionarissen belast met het handhaven van orde en veiligheid van de activiteit.

Artikel 5. Deelname en annulering

1. Ondertekening of akkoordverklaring van het van toepassing zijnde inschrijfformulier betekent akkoordverklaring met de algemene voorwaarden van Helderblauw BV, gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08178996 en dit cursusreglement.
2. Annulering van deelname aan een activiteit door de deelnemer is mogelijk tot 14 dagen vóór aanvang van de eerste bijeenkomst van de betreffende activiteit. Na dit tijdstip is de deelnemer gehouden het volledige bedrag voor deelname aan de activiteit waarvoor deelnemer zich heeft ingeschreven, te betalen.
3. Het is de deelnemer uitsluitend na toestemming van Helderblauw/Kerkacademie geoorloofd iemand anders in zijn/haar plaats aan een activiteit te laten deelnemen.
4. Eventuele schade die door deelnemer wordt veroorzaakt aan de locatie of zaken die de locatie toebehoren, zullen volledig in rekening worden gebracht aan deelnemer.
5. Helderblauw/Kerkacademie kan het tijdstip waarop de activiteit wordt georganiseerd maximaal acht weken verschuiven of op een andere locatie organiseren, zonder dat dit recht geeft op restitutie.

Artikel 6. Betaling voor deelname

1. Betaling vindt plaats middels iDeal via de website van Helderblauw/Kerkacademie, of binnen 14 dagen na verzending van de factuur door Helderblauw/Kerkacademie. In alle gevallen dienen de kosten voor deelname aan een activiteit plaats te zijn betaald vóór aanvang van de activiteit.
2. Bij niet tijdige betaling vervalt de aanspraak van de deelnemer op deelname aan de activiteit. In dat geval behoudt Helderblauw/Kerkacademie zich het recht voor deelnemers te weigeren deel te nemen aan de activiteit.
3. Restitutie van de door de deelnemer al betaalde bedragen geschiedt slechts bij tijdige annulering van de deelname en onder voorwaarden zoals vermeld in Artikel 5.

Artikel 7. Annulering van een activiteit door organisator

1. Bij annulering van een activiteit door Helderblauw/Kerkacademie wordt de overeenkomst als genoemd in artikel 2.2 automatisch ontbonden en zijn deelnemers ontslagen van hun betalingsverplichting. Eventueel reeds betaalde cursusgelden worden volledig gerestitueerd aan betreffende deelnemer.
2. Bij annulering van een activiteit door Helderblauw/Kerkacademie aanvaardt de organisator geen enkele aansprakelijkheid voor welke schade dan ook die eventueel gevolg zouden kunnen zijn van de annulering.

Artikel 8. Annulering van een activiteit door de deelnemer

1. Bij annulering van een activiteit die door Helderblauw/Kerkacademie in opdracht van de klant wordt georganiseerd, is de klant aan Helderblauw/Kerkacademie vergoeding verschuldigd van alle in de uitvoering van de opdracht reeds gemaakte kosten, daaronder mede verstaan een evenredig deel van het honorarium van Helderblauw/Kerkacademie. Bij annulering minder dan 14 dagen vóór aanvang van de activiteit is de deelnemer verplicht 100% van de overeengekomen kosten te betalen.

Artikel 9. Aansprakelijkheid

1. Helderblauw/Kerkacademie is niet aansprakelijk voor schades als gevolg van diefstal, vandalisme of welke oorzaak dan ook tijdens een beurs of congres.
2. Helderblauw/Kerkacademie aanvaardt geen aansprakelijkheid voor hetgeen door haar voor de activiteiten ingehuurd sprekers wordt gecommuniceerd in woord, beeld en geschrift. De standpunten van de sprekers vertegenwoordigen niet noodzakelijkerwijs het standpunt van Helderblauw/Kerkacademie.
3. Helderblauw/Kerkacademie is niet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook die direct of indirect is veroorzaakt door al dan niet correcte informatie die wordt verstrekt door de voor de activiteit ingehuurd spreker(s).

Artikel 10. Privacy statement

1. Doeleinden van de gegevensverwerking
Als u een contact- of aanmeldformulier op de website invult, of ons een e-mail stuurt, dan worden de gegevens die u ons toestuurt bewaard zolang als naar de aard van het formulier of de inhoud van uw e-mail nodig is voor de volledige beantwoording en afhandeling daarvan.
Na inschrijving voor een activiteit van Helderblauw/Kerkacademie, worden uw naam en adresgegevens en e-mailadres ingevoerd en opgeslagen in onze administratie. Daarop is de wettelijke bewaarplicht van toepassing.
2. Nieuwsbrief
Wij bieden een nieuwsbrief waarmee wij geïnteresseerden willen informeren over nieuws op het gebied van cursussen van Helderblauw/Kerkacademie, onze diensten en aanverwante zaken. Uw e-mailadres wordt alleen met uw expliciete toestemming toegevoegd aan de lijst van abonnees. Iedere nieuwsbrief bevat een link waarmee u zich kunt afmelden. Het abonneebestand van de nieuwsbrief wordt niet aan derden verstrekt.
3. Foto en film
Tijdens de activiteiten is het mogelijk dat er foto's worden genomen, of een filmopname wordt gemaakt. Deze zijn uitsluitend bestemd voor eigen, promotionele doeleinden op de website, de Facebookpagina en in brochures. De foto's en filmopnamen worden niet ter beschikking gesteld aan derden. Deelnemers die daartegen bezwaar hebben kunnen dat kenbaar maken bij de organisator, zie ook artikel 10.4.
4. Inzage, correctie en recht van verzet
Indien u een relatie met ons bedrijf heeft, heeft u na schriftelijk verzoek de mogelijkheid uw persoonlijke gegevens in te zien. Indien het door ons verstrekte overzicht onjuistheden bevat, kunt u ons schriftelijk verzoeken de gegevens te wijzigen of te laten verwijderen. Daarnaast kunt u ons schriftelijk op de hoogte stellen, indien u niet wilt worden benaderd met informatie over onze producten en diensten door dit te melden bij navolgend adres: bureau@helderblauw.nl.

Bijlage 3: Algemene advertentievoorwaarden Helderblauw (KvK nummer 08178996)

Artikel 1. Definities

In deze Voorwaarden hebben de genoemde begrippen de volgende betekenis.

Aanleverdatum: de datum zoals door Helderblauw bepaald, waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij Helderblauw moet zijn aangeleverd.

Adverteerder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau Advertenties ter Plaatsing in een medium opgeeft.

Advertentie: iedere commerciële of promotionele uiting die voor plaatsing in een Uitgave wordt aangeboden.

Advertentiecontract: een contract waarbij de Opdrachtgever door middel van het plaatsen van één of meerdere Advertentieorders met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur de verplichting aangaat een minimum bedrag te besteden en daartegenover recht heeft op de overeengekomen Advertentieruimte tegen het overeengekomen tarief.

Advertentiemateriaal: het voor de vervaardiging en plaatsing van de Advertentie benodigde materiaal. Tenzij anders overeengekomen levert Opdrachtgever de Advertentie aan als drukgereed PDF-bestand.

Advertentieorder: een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Advertentiecontract.

Opdrachtbevestiging: een Advertentieorder of een Advertentiecontract.

Advertentieruimte: de overeengekomen mediawaarde, uitgedrukt in voor de Uitgave gangbare eenheden, die voor Advertenties van de Opdrachtgever beschikbaar is.

Advertorial: Een advertentie die qua vorm en inhoud lijkt op een redactionele pagina maar die afkomstig is van een adverteerder.

Helderblauw: De vennootschap onder firma Helderblauw, hierna ook aangeduid in vrouwelijk enkelvoud.

Digitale diensten: de door Helderblauw aan de Opdrachtgever op basis van de Overeenkomst te leveren digitale diensten. Onder Diensten wordt in ieder geval verstaan: het aanbieden van Advertentieruimte op een website, het plaatsen van links naar websites op een website, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participeren in (een deel van) een website.

Herplaatsing: elke volgende Plaatsing van dezelfde Advertentie.

Jaaroplage: het aantal exemplaren van een tijdschrifttitel dat betrekking heeft op de edities met een coverdatum die valt in een kalenderjaar.

Mediabureau: de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig bemiddelt bij de totstandkoming van Advertentiecontracten.

Mediakaart: informatiekaart, gedrukt of als digitaal bestand, met informatie over formaten, bestandstypen, inhoud, doelgroep etc. van de betreffende uitgave(n).

Offerte: een door Helderblauw aan Opdrachtgever mondeling, schriftelijk of per e-mail gedaan specifiek aanbod voor de plaatsing van een of meerdere advertenties in een of meerdere uitgaven.

Opdracht: opdracht tot het plaatsen van een Advertentie.

Opdrachtbevestiging: bevestiging per e-mail door Helderblauw van de Overeenkomst door Opdrachtgever.

Opdrachtgever: Adverteerder of Mediabureau.

Optie: bevestigd voornemen van de Adverteerder tot het plaatsen van een Advertentie.

Overeenkomst: een Advertentieorder of een Advertentiecontract.

Plaatsing: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie.

Plaatsingskosten: het door de Adverteerder na aftrek van kortingen, netto verschuldigde advertentiebedrag exclusief eventuele productiekosten.

Reclamatietermijn: termijn waarbinnen geklaagd kan worden.

Sluitingsdatum: uiterste datum waarop Helderblauw nog orders van Adverteerder voor een specifieke Advertentie plaatsing accepteert.

Uitgave: de papieren of digitale publicatie van Helderblauw waarin de Advertentie wordt geplaatst.

Voorwaarden: de onderhavige algemene voorwaarden.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deze Voorwaarden treden in werking met ingang van 1 oktober 2020.

2. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op iedere Opdrachtbevestiging of Opdracht, die Helderblauw sluit met respectievelijk krijgt van een Opdrachtgever voor de plaatsing van Advertenties en/of andere promotionele uitingen in Uitgaven, via Evenementen of elektronische diensten, waarvoor Helderblauw de advertentieverkoop verzorgt, en op overige werkzaamheden en diensten die Helderblauw in dat kader uitvoert. Deze voorwaarden liggen bij Helderblauw ter

inzage, zijn te raadplegen op www.helderblauw.nl en worden indien mogelijk bij Offerte en in ieder geval op verzoek kosteloos aan Opdrachtgever toegezonden.

3. Helderblauw mag deze Voorwaarden eenzijdig wijzigen, welke wijziging bekend zal worden gemaakt op www.helderblauw.nl.
4. Enige (algemene) voorwaarden van Opdrachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.

Artikel 3. Offertes en Aanbiedingen

1. Offertes van Helderblauw zijn eenmalig, vrijblijvend en geldig gedurende een periode van dertig dagen, tenzij anders is overeengekomen. Offertes worden door Helderblauw schriftelijk of per e-mail uitgebracht aan Opdrachtgever. De geldigheidstermijn van een Offerte kan door Helderblauw schriftelijk of per e-mail worden verlengd.
2. Iedere Overeenkomst wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarde van voldoende beschikbaarheid van de Diensten en acceptatie van de Opdrachtgever door Helderblauw.
3. Uitingen van Helderblauw in tijdschriften, op websites of anderszins met betrekking tot de Diensten gelden als een vrijblijvend aanbod en zijn onder voorbehoud van wijziging en beschikbaarheid.
4. Helderblauw mag aangeboden Advertentieruimte aan derden verkopen zolang acceptatie van een Offerte door Opdrachtgever nog niet schriftelijk of per e-mail door Helderblauw is ontvangen. Indien een derde zich meldt voor reeds aangeboden Advertentieruimte, neemt Helderblauw contact op met deze Opdrachtgever en stelt zo nodig een nadere termijn voor acceptatie.
5. Tenzij partijen hiervan schriftelijk of per e-mail afwijken, gelden de in een Aanbieding, Offerte of Opdrachtbevestiging genoemde prijzen en overige voorwaarden niet voor herplaatsingen van een Advertentie, plaatsingen van een nieuwe Advertentie of voor wijzigingen, met inbegrip van uitbreiding of voortzetting, van een Opdrachtbevestiging.
6. Uitingen van Helderblauw in haar Uitgaven met betrekking tot de Diensten gelden als vrijblijvend aanbod en zijn onder voorbehoud van wijzigingen en beschikbaarheid.

Artikel 4. Totstandkoming en inwerkingtreding van Overeenkomsten

1. Acceptatie door Opdrachtgever van een Offerte kan mondeling, schriftelijk of per e-mail binnen de geldigheidstermijn ervan plaats te vinden. Een Overeenkomst komt eerst tot stand indien Helderblauw deze totstandkoming, na acceptatie van een Offerte door Opdrachtgever of na een mondelinge, schriftelijke of per e-mail verstrekte Opdracht door Opdrachtgever, schriftelijk of per e-mail aan Opdrachtgever heeft bevestigd.
2. Een Overeenkomst kan door Opdrachtgever worden aangegaan op eigen naam ten behoeve van zichzelf, of, indien Opdrachtgever een Mediabureau is, op eigen naam ten behoeve van een derde. Indien de Opdrachtgever de Overeenkomst aangaat ten behoeve van een derde, dient daar waar in deze Voorwaarden "Opdrachtgever" staat, tevens deze derde te worden begrepen.
3. Indien een Overeenkomst onder omstandigheden tot stand komt zonder voorafgaande Offerte, zal Helderblauw de totstandkoming van die Overeenkomst per omgaande per e-mail bevestigen aan Opdrachtgever. De Overeenkomst treedt dan in werking op de datum van deze Opdrachtbevestiging, tenzij daarin uitdrukkelijk anders is vermeld.
4. Indien door omstandigheden zoals grote spoed géén Offerte is verstrekt én geen bevestiging, schriftelijk of per e-mail, is verzonden zoals beschreven in lid 1 en 3 van dit artikel, dan wordt een Overeenkomst geacht tot stand te zijn gekomen op het moment van plaatsing van de Advertentie.
5. Reclames in verband met de inhoud van een bevestiging als bedoeld in dit artikel dienen binnen veertien werkdagen na de bevestiging door Helderblauw schriftelijk of per e-mail te zijn ontvangen, bij gebreke waarvan de inhoud van de Opdrachtbevestiging conform deze bevestiging vaststaat.
6. Het is Opdrachtgever niet toegestaan Advertentieruimte door te verkopen aan derden zonder uitdrukkelijke toestemming (schriftelijk of per e-mail) van Helderblauw. Wanneer een Opdrachtgever Advertentieruimte inkoopt namens een derde partij, dient Opdrachtgever dit ten allen tijde bekend te maken tijdens het verstrekken van de Opdracht. Wanneer Opdrachtgever verzuimd heeft dit te melden, is Helderblauw gerechtigd plaatsing van de Advertentie te weigeren, zonder dat dit leidt tot ontbinding van de Overeenkomst.

Artikel 5. Advertentiecontracten

1. Een Advertentiecontract is alleen van toepassing op Advertentieorders ten behoeve van Opdrachtgever zelf dan wel, indien Opdrachtgever handelt ten behoeve van een derde, ten behoeve van deze specifieke derde waarvoor het Advertentiecontract is aangegaan.
2. Een Advertentiecontract wordt geacht in werking te treden vanaf Plaatsing van de eerste in het kader van het Advertentiecontract af te nemen Advertentie, voor de (resterende) duur van het lopende kalenderjaar en eindigt derhalve op 31 december van betreffend kalenderjaar, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk of per e-mail anders is overeengekomen. Een Advertentiecontract eindigt

automatisch nadat de overeengekomen contractsduur (inclusief een eventuele verlenging) is verstreken.

3. Indien Helderblauw besluit tot beëindiging van een Uitgave dan wel tot vermindering van het aantal verschijningen ervan hebben Opdrachtgevers geen recht meer op plaatsing en is Helderblauw niet meer tot plaatsing gehouden van Advertenties in deze Uitgave, ondanks een op deze Uitgave betrekking hebbend Advertentiecontract, vanaf het moment dat deze plaatsing niet meer mogelijk is.
4. Eventuele wijzigingen in de oplage(n) van één of meer Uitgaven tijdens de contractsduur hebben geen invloed op de inhoud van het Advertentiecontract.
5. Indien Opdrachtgever niet tijdig binnen de contractsduur de overeengekomen Advertentieruimte heeft afgenomen of kan afnemen, kan Opdrachtgever Helderblauw vóór afloop van de contractsduur schriftelijk of per e-mail verzoeken om een verlenging van de contractsduur met maximaal twee maanden, teneinde de nog niet gebruikte overeengekomen Advertentieruimte af te nemen. In dat geval worden de op het moment van Plaatsing geldende tarieven in rekening gebracht.
6. Opdrachtgever is gerechtigd om de overeengekomen Advertentieruimte binnen de contractduur te overschrijden. De overeengekomen tarieven blijven dan van toepassing, zonder verdere toeslag.
7. Indien Opdrachtgever Helderblauw verzoekt om een Pluspropositie-opdracht of een Opdracht voor andere promotionele uitingen tegen een latere datum dan overeengekomen uit te voeren, behoudt Helderblauw zich het recht voor om de overeengekomen prijs te verhogen met de extra te maken kosten.
8. Indien Opdrachtgever na afloop van de (al dan niet verlengde) contractsduur niet de volledige overeengekomen Advertentieruimte heeft afgenomen, vervalt na deze afloop het recht op verdere Plaatsing en kan Opdrachtgever geen aanspraak maken op restitutie in geld, advertentieruimte of op welke wijze dan ook. Opdrachtgever is niettemin gehouden tot betaling van het gehele verschuldigde bedrag ter zake van het advertentiecontract, waarbij de op basis van de overeengekomen Advertentieruimte aan Opdrachtgever verstrekte kortingen komen te vervallen en worden herberekend op basis van de daadwerkelijk afgenomen Advertentieruimte.

Artikel 6. Advertenties

1. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties en het daarvoor aangeleverde Advertentiemateriaal.
2. Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. Opdrachtgever vrijwaart Helderblauw voor aanspraken van derden ter zake.
3. Helderblauw behoudt zich het recht voor de inhoud en vorm van Advertenties naar redelijkheid te wijzigen zonder dat Opdrachtgever recht heeft op restitutie van (een gedeelte van) de met die Advertentie gemoeide prijs.
4. Helderblauw behoudt zich het recht voor een Advertentie(order), desnoods zonder opgave van redenen, te weigeren.
5. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk of per e-mail anders is overeengekomen, verleent Helderblauw Opdrachtgever geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten. Helderblauw is vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats in dezelfde Uitgave te plaatsen.

Artikel 7. Advertentiemateriaal

1. Het Advertentiemateriaal dient uiterlijk op de Aanleverdatum in het bezit te zijn van Helderblauw. Helderblauw is gerechtigd Advertentiemateriaal dat om welke reden ook na de Aanleverdatum wordt ontvangen niet te plaatsen, onverminderd de verplichting van Opdrachtgever tot betaling van de met de betreffende Advertentie(order) gemoeide kosten. Opdrachtgever draagt het risico van de verzending van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
2. Helderblauw zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, het verloren gaan of op andere wijze onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal, tenzij haar opzet of grove nalatigheid kan worden verweten.
3. Het Advertentiemateriaal dient bij Helderblauw te worden aangeleverd overeenkomstig de daartoe door Helderblauw gestelde eisen, zoals vermeld in de Opdrachtbevestiging en de Mediakaart behorende bij betreffende uitgave(n).
4. Opdrachtgever staat er voor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, worms of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan een computersysteem, computerprogramma's of websites. Opdrachtgever

- staat er tevens voor in dat hij bij online aanlevering geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de website(s) van Helderblauw kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de website(s) van Helderblauw onevenredig zwaar belasten.
5. Helderblauw heeft het recht Advertentiemateriaal dat niet conform de in lid 3 en 4 genoemde vereisten wordt aangeleverd te weigeren, dan wel de met plaatsing daarvan gemoeide extra kosten aan Opdrachtgever in rekening te brengen.
 6. Helderblauw streeft er naar het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in de Uitgave. Opdrachtgever dient echter naar alle redelijkheid rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen.
 7. Indien het Advertentiemateriaal na de Aanleverdatum aan Helderblauw ter beschikking is gesteld en plaatsing nog mogelijk is, worden correcties, klachten en claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit uitdrukkelijk uitgesloten.
 8. Het Advertentiemateriaal wordt door Helderblauw niet retour gestuurd aan Opdrachtgever. Helderblauw heeft het recht dit materiaal na voltooiing van de opdracht te vernietigen of (indien sprake is van digitaal materiaal) te wissen.
 9. De (intellectuele) eigendom ten aanzien van door of namens Helderblauw vervaardigd Advertentiemateriaal berust exclusief bij Helderblauw.
 10. Helderblauw stelt op verzoek van Opdrachtgever één bewijsnummer van de Uitgave met betreffende Advertentie ter beschikking in digitale- dan wel in printvorm, zulks ter keuze van Opdrachtgever.
 11. Indien een Advertentie in meerdere uitgaven en/of edities van dezelfde Uitgave is geplaatst en Opdrachtgever Helderblauw om extra bewijsnummers verzoekt, is Helderblauw gerechtigd voor de verstrekking van deze extra bewijsnummers door haar vast te stellen kosten in rekening te brengen aan Opdrachtgever.
 12. Indien Opdrachtgever aan Helderblauw opdracht geeft de advertentie of advertorial vorm te geven, worden de kosten daarvoor in rekening gebracht op basis van nacalculatie.
 13. In geval Helderblauw op haar Opdrachtbevestiging aangeeft dat opmaak van de advertentie of advertorial bij de vermelde prijs is inbegrepen, wordt daaronder verstaan: opmaak van de betreffende Advertentie of Advertorial conform formaat in de Opdrachtbevestiging, incl. twee lichte correctierondes. Beeldbewerkingen en correcties waarbij meer dan 10% van de tekst in opdracht van Opdrachtgever moet worden vervangen, leiden tot extra kosten die door Helderblauw aan Opdrachtgever in rekening mogen worden gebracht.

Artikel 8. Bijzondere bepalingen ten aanzien van Advertorials

1. Boven een Advertorial wordt te allen tijde de vermelding “Advertentie” of “Advertorial” geplaatst. Om productietechnische redenen mag dit bij uitzondering ook onderaan de pagina worden geplaatst.
2. Bij een Advertorial van meer dan twee pagina's wordt de vermelding “Advertentie” of “Advertorial” tenminste op de eerste en laatste pagina geplaatst. Het logo van Opdrachtgever wordt op elke pagina of spread afgebeeld.
3. Helderblauw is bevoegd het maximaal aantal Advertorials per uitgave te bepalen en/of aan te passen naar eigen inzicht.
4. Een Advertorial mag niet in dezelfde Uitgave of in een andere Uitgave worden herplaatst.
5. In de editie waarin een Advertorial van een bepaalde Opdrachtgever wordt geplaatst heeft deze Opdrachtgever in deze editie geen recht op extra redactionele aandacht.
6. Helderblauw is gerechtigd van Opdrachtgever te eisen dat de lay-out en typografie van de Advertorial voldoende afwijken van het (blad)stramien en kop- en/of broodletter van de Uitgave, een en ander ter beoordeling van Helderblauw.
7. De (sub-)titel en/of het logo van de Uitgave of Helderblauw mogen niet in de tekst van de Advertorial worden gebruikt.
8. De afzender van de Advertorial dient duidelijk te worden vermeld en in de Advertorial mag niet worden gesproken namens de redactie van betreffende Uitgave.
9. In geval de Advertorial wordt vormgegeven door Helderblauw, zijn maximaal twee correctierondes bij de prijs als vermeld in de Opdrachtbevestiging inbegrepen. Beeldbewerkingen en/of ingrijpende wijzigingen in de layout van de Advertorial zijn niet bij de prijs inbegrepen. In voorkomend geval is Helderblauw gerechtigd deze door te berekenen aan Opdrachtgever.
10. In geval Opdrachtgever weigert akkoord te geven op de vormgeving van de Advertorial, leidt dit niet tot ontbinding van de Overeenkomst.
11. Door Helderblauw (mede) geproduceerde Advertorials blijven eigendom van Helderblauw. Het is Opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte materiaal zonder voorafgaande toestemming van Helderblauw te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

Artikel 9. Tarieven en betaling

1. Helderblauw publiceert jaarlijks op de websites van betreffende uitgaven of op www.helderblauw.nl de advertentietarieven zoals die gelden voor het betreffende jaar, door middel van de mediakaarten. Op eerste verzoek worden exemplaren daarvan kosteloos toegezonden.
2. Helderblauw behoudt zich het recht voor om de in lid 1 van dit artikel genoemde tarieven te herzien. Indien tussentijdse tariefwijzigingen plaatsvinden, zijn deze niet van toepassing op eerder schriftelijk of per email gemaakte afspraken.
3. Helderblauw verleent nooit standaard korting op het bruto bedrag van de verschuldigde advertentiekosten, indien Plaatsing tot stand is gekomen door een natuurlijke persoon of rechtspersoon die is geregistreerd door de Commissie voor de Verlening van Registraties van de Stichting ROTA en deze door Helderblauw als Mediabureau wordt aanvaard.
4. Alle tarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
5. Betaling van het in verband met een Opdrachtbevestiging verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum.
6. Facturering van een Opdrachtbevestiging geschiedt in de regel na elke plaatsing van een Advertentie. Helderblauw is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren. Alle daaraan verbonden kosten komen voor rekening van Opdrachtgever.
7. De in lid 5 genoemde termijn geldt als fatale termijn. Indien niet binnen de betreffende termijn het volledige verschuldigde bedrag is voldaan, is Opdrachtgever van rechtswege in gebreke en is vanaf de vervaldatum een rente van 1% per maand verschuldigd over het openstaande bedrag, waarbij een gedeelte van een maand als hele maand wordt gerekend. Alle kosten die gemoeid zijn met de (buitengerechtigde) incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van Opdrachtgever, waarbij deze kosten op tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom, vermeerderd met rente, worden gesteld, met een minimum van € 150,-.
8. Reclames over een factuur dienen binnen zeven dagen na factuurdatum schriftelijk of per email te zijn ingediend, bij gebreke waarvan de juistheid van de factuur vaststaat.

Artikel 10. Annulering

1. Annulering zonder kosten van een Advertentieorder is mogelijk tot veertien dagen na verzending van de Opdrachtbevestiging door Helderblauw. Bij annulering na deze termijn geldt:
 - a) bij annulering tot drie maanden vóór Aanleverdatum bij een Overeenkomst t.w.v. € 1.500,00 of meer per plaatsing: 50% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
 - b) bij annulering tot drie maanden vóór Aanleverdatum bij een Overeenkomst t.w.v. maximaal € 1.500,00 per plaatsing: 25% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
 - c) bij annulering minder dan drie maanden vóór Aanleverdatum bij een Overeenkomst t.w.v. € 1.500,00 of meer per plaatsing: 100% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
 - d) bij annulering minder dan drie maanden doch meer dan één maand vóór Aanleverdatum bij een Overeenkomst t.w.v. maximaal € 1.500,00 per plaatsing: 75% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
 - e) bij annulering minder dan één maand vóór Aanleverdatum of na Aanleverdatum bij een Overeenkomst t.w.v. maximaal € 1.500,00 per plaatsing: 100% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
2. Annulering dient te allen tijde schriftelijk of per e-mail te geschieden.
3. De door Helderblauw gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de Advertentie komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 11. Tekortkoming, aansprakelijkheid, opschorting, ontbinding

1. Indien Opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Opdrachtbevestiging is Helderblauw gerechtigd de uitvoering van de Opdrachtbevestiging voor de duur van de tekortkoming op te schorten en (alsnog) vooruitbetaling te verlangen, dan wel de Opdrachtbevestiging, na schriftelijke ingebrekestelling waarbij Opdrachtgever een redelijke termijn tot herstel is gegund, geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder gehouden te zijn tot vergoeding van enigerlei schade aan de zijde van Opdrachtgever. Geen ingebrekestelling is vereist bij overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn. Opschorting of ontbinding door Helderblauw ontslaat Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van het volledige met de Opdrachtbevestiging gemoeide bedrag.
2. Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten en schade aan de zijde van Helderblauw als gevolg van zijn tekortschieten in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Opdrachtbevestiging,

onverminderd de verplichting tot betaling van het volledige met de Opdrachtbevestiging gemoeide bedrag. Opdrachtgever vrijwaart Helderblauw voor aanspraken van derden terzake en voor alle overige kosten, waaronder uitdrukkelijk begrepen kosten van juridische bijstand.

3. Helderblauw is slechts aansprakelijk voor schade aan de zijde van Opdrachtgever ontstaan door het niet (tijdig) plaatsen van een Advertentie, door onjuistheden in (de weergave van) een Advertentie of door andere oorzaak, indien haar terzake opzet of grove nalatigheid kan worden verweten. Bij herhaalde plaatsing van eenzelfde Advertentie is Helderblauw slechts aansprakelijk voor fouten, indien en voor zover de betreffende fout na melding door Opdrachtgever binnen de door Helderblauw aangegeven termijn niet is hersteld.

4. Elke aansprakelijkheid van Helderblauw is te allen tijde beperkt tot het met de betreffende Advertentie gemoeide bedrag. Aansprakelijkheid van Helderblauw voor indirecte schade of gevolgschade wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

5. Indien zich aan de zijde van Helderblauw onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft zij het recht de uitvoering van de Opdrachtbevestiging op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van Helderblauw, de Opdrachtbevestiging geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Helderblauw is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de zijde van Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers van Helderblauw of andere door haar ingeschakelde derden, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, oorlog, brand, natuurrampen, alsmede iedere andere situatie waarop Helderblauw geen (beslissende) controle kan uitoefenen.

6. Zodra de situatie van overmacht langer dan drie maanden heeft geduurd, heeft opdrachtgever het recht om de Opdrachtbevestiging schriftelijk of per e-mail met onmiddellijke ingang te beëindigen.

7. Indien Opdrachtgever (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend of failliet wordt verklaard is Helderblauw gerechtigd de Opdrachtbevestiging met onmiddellijke ingang schriftelijk of per e-mail te beëindigen, onverminderd de verschuldigdheid tot betaling van het gehele met de Opdrachtbevestiging gemoeide bedrag. Indien sprake is van een Advertentiecontract dat is afgesloten ten behoeve van een derde en deze derde gedurende de looptijd van het Advertentiecontract in staat van faillissement wordt verklaard, heeft Opdrachtgever het recht om, in plaats van betaling van het nog verschuldigde bedrag, te volstaan met betaling van het verschil tussen de ontvangen korting en de korting die op basis van het reeds bestede bedrag volgens de geldende tariefkaart van toepassing zou zijn.

Artikel 12. Derden

1. Opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst. De Opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een derde een Overeenkomst is aangegaan staat er voor in, dat deze derde de bepalingen van de Overeenkomst aanvaardt en naleeft.

2. Indien een Mediabureau een Opdrachtbevestiging afsluit in naam en voor rekening van een derde (zijnde de Opdrachtgever), dient dit Mediabureau op verzoek van Helderblauw aan te tonen dat hij bevoegd is te handelen in opdracht van deze derde. Indien niet kan worden aangetoond dat het Mediabureau bevoegd handelde wordt het geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

Artikel 13. Klachten

1. Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse oorzaken de reproductie van de Advertentie in de Uitgave kan afwijken van het aangeleverde Advertentiemateriaal en/of eventuele drukproeven.

2. Eventuele klachten over de uitvoering van een Opdrachtbevestiging (waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren of de kleurkwaliteit) dienen door opdrachtgever binnen veertien dagen na (de eerste) verschijningsdatum van de Uitgave waarin de Advertentie is gepubliceerd schriftelijk of per e-mail bij Helderblauw te zijn ingediend, bij gebreke waarvan iedere aanspraak vervalt.

3. Klachten over (de uitvoering van) een Advertentie(overeenkomst) ontslaan de Opdrachtgever niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder betaling van het verschuldigde bedrag.

4. Klachten over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten worden niet geaccepteerd.

Artikel 14. Online Advertising

1. Onder Online Advertising wordt verstaan het recht om te adverteren op een vaste positie op een internetpagina of internetsite uit het portfolio van Helderblauw.
2. Mocht de vaste positie van Opdrachtgever door omstandigheden niet beschikbaar zijn, dan is Helderblauw gerechtigd om plaatsing van de Advertentie op te schorten dan wel te annuleren, zonder dat Opdrachtgever recht heeft op vergoeding van gemaakte kosten en/of geleden schade.

Artikel 15. Additionele kosten

1. Eventuele met online Advertenties gemoeide additionele kosten, waaronder productiekosten en externe hostingkosten in het kader van Display Advertising, komen voor rekening van Opdrachtgever.
2. Indien Opdrachtgever de in lid 1 bedoelde kosten niet accepteert, is Helderblauw gerechtigd de Opdrachtbevestiging met onmiddellijke ingang te beëindigen zonder jegens Opdrachtgever tot vergoeding van enigerlei kosten verschuldigd te zijn.

Artikel 16. Overig

1. Helderblauw legt de gegevens van de Opdrachtgever vast voor de uitvoering van de Opdrachtbevestiging. Op deze vastlegging is het privacy statement van Helderblauw van toepassing, te vinden op www.helderblauw.nl.
2. Eventuele afwijkingen of aanvullingen op de Opdrachtbevestiging en deze Voorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk of per e-mail door Helderblauw bevestigd.
3. De onverbindendheid of ongeldigheid van een van de bepalingen van deze Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.
4. Op de Opdrachtbevestiging is Nederlands recht van toepassing.
5. Eventuele geschillen die voortvloeien uit de Opdrachtbevestiging worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Arnhem.

Deze Advertentievoorwaarden zijn als bijlage bij de Algemene Voorwaarden van Helderblauw gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 08178996.